**Publicité « Interflora »**

1. J’ANALYSE LES ÉLÉMENTS D’UNE PUBLICITÉ
2. **Regarde la vidéo projetée en classe et remets les images dans l’ordre comme dans l’exemple :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** | **C:\Users\Lone\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\7.png** | **C:\Users\Lone\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\5.png** |
| **1** | **…..** | **…..** |
| **C:\Users\Lone\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\8.png** | **C:\Users\Lone\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\4.png** |  |
| **…..** | **…..** | **…..** |

1. **Regarde la vidéo une deuxième fois et réponds aux questions :**
2. Il y a combien de personnages dans cette vidéo ?

……………………………….

1. Qui vois-tu dans la vidéo ?

……………………………….……………………………….……………………………….

1. Cite au moins trois endroits où se déroulent les scènes.

……………………………….……………………………….……………………………….

1. Que fait le petit garçon ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Il fait la lessive. | Il fait la cuisine. | Il fait des bêtises. |

1. Que fait le père ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Il promène le chien. | Il met le linge dans la machine à laver | Il gare la voiture. |

1. Le petit garçon tâche ses vêtements exprès. Quelle est son intention ?

……………………………….……………………………….……………………………….

1. JE FAIS DES HYPOTHÈSES
2. **A ton avis, comment pourrait se terminer cette vidéo ?   
   Toujours sans regarder la fin, discute avec tes camarades et faites plusieurs hypothèses sur ce qu’il va se passer en utilisant le futur proche :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Je pense que…**  **A mon avis…** | **+ futur proche : aller + infinitif** |

*Exemple : Je pense que le petit garçon va lire une histoire à son père.*

1. **Raconte tes hypothèses à la classe puis regarde la vidéo en entier.**

**Étais-tu le plus proche de la vérité ?**

1. JE COMPRENDS LE BUT D’UNE PUBLICITÉ
2. **Il y a un slogan à la fin de la vidéo. En français, il signifie : « il y a plusieurs façons de le dire ».  D’après toi, qu’est-ce que représente « le » ? Discute avec tes camarades du sens de ce slogan.**
3. **D’après ce que vend la marque « Interflora », quelle est l’image de la marque ? Discute avec tes camarades.**
4. **D’après toi, qu’est-ce que la marque « Interflora » veut montrer avec cette vidéo ? Discute avec tes camarades.**