FICHE PROFESSEUR

**Campagne *Manger Bouger* (1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Niveau / classe** | B1 / 2.g., 3.g. |
|  |  |
| **Thème** | Les campagnes de prévention |
|  |  |
| **Document ressource** | Document authentique : affiche préventive de la campagne « Manger Bouger » |
|  |  |
| **Objectifs** | **À l’écrit :**  Savoir-faire – *Færdighedsmål*   * Comprendre l’implicite d’une affiche publicitaire * Comprendre des slogans de campagnes de prévention * Créer des slogans   Savoirs – Vidensmål   * Les verbes à l’infinitif (révision) * L’impératif (révision) |
|  |  |
| **Durée** | **2x45 min** |

1. JE COMPRENDS LES ÉLÉMENTS D’UNE AFFICHE

|  |
| --- |
| **1. Observe l’image et réponds aux questions.**     1. Cette affiche est :  * Une affiche de film * Une publicité pour un supermarché * Une campagne de prévention  1. D’après toi, quel est le ministère à l’origine de cette affiche ?  * Le ministère de la Santé * Le ministère des Affaires Etrangères * Le ministère de l’Intérieur\* |

\*Le Ministère de l’Intérieur est chargé de la sécurité intérieure de l’administration du territoire et des libertés publiques.

|  |
| --- |
| 1. Explique le slogan : « Pour une fois, vous pouvez prendre les 5 ! »   Sur l’image, les fruits remplacent les glaces. Il est conseillé de manger 5 portions de fruits et légumes par jour, or il n’est pas bon pour la santé de manger 5 glaces. |

Les élèves répondront oralement à cette question. Le professeur pourra proposer aux élèves de réfléchir en petits groupes préalablement.

1. JE TRAVAILLE SUR DES SLOGANS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Quel est l’objectif de ces campagnes de prévention ? Coche la bonne case.**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Faire plus de sport | Eviter les accidents de la route | Eviter les incendies | Manger équilibré | Faire du sport et bien manger | |  |  | X |  |  |  | |  |  |  |  |  | X | |  | X |  |  |  |  | |  |  |  |  | X |  | |  |  |  | X |  |  | | **C:\Users\Lone\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\bougerplus.png** |  |  |  |  | X | |

|  |
| --- |
| **2. Dans les slogans, retrouve :** a) L’impératif : *mangez*, (ne) fais pas, réduis, pratiquez, ne laissez pas.  b) L’infinitif : *manger*, bouger. |

|  |
| --- |
| **3. Réfléchis avec ton voisin : en danois, est-ce que l’infinitif et l’impératif sont aussi utilisés pour des slogans ?**  **Parmi les slogans de l’exercice 1, traduis 2 slogans de ton choix en danois.**  a) réponse libre  b) réponse libre |

1. JE CRÉE UNE AFFICHE

|  |
| --- |
| **1. Sur le même modèle que l’affiche étudiée, crée une publicité pour inciter tes camarades à manger plus de fruits et de légumes. Pense à une situation insolite et originale. Ensuite, choisis un slogan pour ton affiche (tu peux t’aider des exemples ci-dessous). Pour finir, laisse ta créativité s’exprimer en choisissant des couleurs attrayantes.** |

Le professeur mettra l’accent sur l’utilisation fréquente de l’infinitif (« bouger ») et de l’impératif (« pratiquez ») dans les slogans présentés pour inciter les élèves à utiliser les mêmes formules d’adresse.