**Le streaming, béquille\* de l'industrie musicale**

Next.liberation.fr - Par [Gilles Renault](http://www.liberation.fr/auteur/1927-gilles-renault) — 28 février 2017 à 17:28

<http://next.liberation.fr/culture-next/2017/02/28/le-streaming-bequille-de-l-industrie-musicale_1551672>

*En chute libre depuis l'essor du Web, le marché de la musique enregistrée en France annonce pour 2016 une hausse de son chiffre d'affaires de 5,4%.*

Le marché de la musique enregistrée en France annonce pour la première fois depuis quinze ans des chiffres à la hausse : +5,4%. La bonne nouvelle a été communiquée mardi par le Syndicat national de l’édition phonographique (Snep), qui annonce un chiffre d’affaires global de 449,6 millions d’euros, contre 426,5 millions d’euros en 2015. A titre indicatif, il était de 1,3 milliard d’euros en 2002, le secteur étant en chute libre depuis une vingtaine d’années.

Torpillée par l’évolution des modes de consommation via Internet, l’industrie musicale française n’avait connu qu’une embellie ponctuelle, en 2013 (+2,4%), un score en trompe-l’œil\* (ou l’oreille) lié aux triomphes de Stromae et de Zaz. Pour expliquer l’éclaircie, Guillaume Leblanc, directeur du Snep, met cette fois en avant l’essor du streaming (écoute en ligne sans téléchargement). En constante hausse (+37%), il a compensé à lui seul le recul persistant des ventes physiques, en baisse encore l’an dernier de 2,5% après une chute de 15,9% en 2015. Néanmoins, les ventes physiques (CD, DVD, vinyles) restent majoritaires puisqu’elles constituent 59% des revenus (267 millions d’euros). Mais les ventes numériques, qui incluent le streaming, le téléchargement et la téléphonie représentent désormais 41% des revenus (182,6 millions d’euros) contre 36% en 2015.

Vingt-huit milliards de titres ont été «streamés» en 2016, générant plus de 143 millions d’euros de revenus. Le streaming concentre ainsi désormais un tiers (32%) des revenus de l’ensemble du marché. 82% des revenus du streaming proviennent des abonnements, directement à un site ou indirectement via son abonnement téléphonique. Le reste est généré par les modèles «gratuits» financés par la publicité. La France compte désormais 3,9 millions d’abonnés (+ 900 000 en un an) à un service de type Spotify, Apple Music, Deezer ou Napster. «On avait gagné 1 million d’abonnés entre 2014 et 2015, 1 million entre 2015 et 2016. La dynamique est là et on ne voit pas aujourd’hui ce qui pourrait l’enrayer», veut croire Guillaume Leblanc. Selon une étude du Snep, les 15-29 ans représentent un tiers des utilisateurs et les plus de 50 ans, un quart.

Côté supports physiques, le vinyle confirme sa résurrection, avec 1,7 million d’exemplaires vendus en 2016. Il ne représente cependant que 7,3% du marché physique et 4,3% du marché global. En 2016, 18 des 20 meilleures ventes ou équivalent-ventes (qui intègrent désormais le streaming) concernent des artistes produits en France. Une autre bonne nouvelle, à condition de ne pas se pencher de trop près sur l’identité des locomotives…

**Lexique :**

* Béquille : Instrument ou dispositif servant de support, d'appui.
* Trompe l’œil : Peinture qui donne à distance l'illusion de la réalité.